

中央民族大学硕士研究生入学考试初试考试科目考试大纲

科目代码：**634** 科目名称：文学理论

I、考试目标

朝鲜语言文学专业基础综合考试之一文学理论考试涵盖文学的基本原理、性质、特点等学科基础知识。要求考生系统地掌握文学的基本理论和基础知识，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本方法去分析、判断和解决有关文学理论问题和实际问题；正确评价和判断古今中外文学作品和文学现象。

II、考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、考试内容结构

（一）必答题为 135 分，各部分内容所占分值为：第一编导论约占 10 分，第二编文学活动约占 30 分，第三编文学创作约占 35 分，第四编文学作品约占 40 分，第五编文学消费与接收约占 20 分。

（二）必选题为 15 分，考生必须在两道试题中选取一道作答。第一道题考查分析文学作品能力，第二道题考查运用批评理论进行文学研究能力。考生若两题都回答，只按第一道试题的成绩入总分。

四、试卷题型结构

名词解释 5 小题，每小题 5 分，共 25 分；简答题 4 小题，每小题 15 分，共 60 分；论述题 2 小题，每小题 25 分，共 50 分，辨析题 2 小题（必选一题），每小题 15 分，共 15 分。

III、考查范围

第一编 导论

【考查目标】

了解本学科的性质、整个体系、研究对象、任务及表现形态；把握“文学理论的性质”与“文学理论的形态”、文艺学的五个分支、马克思主义文学理论、中国当代文学理论建设；识记文艺学、文学活动、文学理论、文学批评、文学史等基本概念；了解文学理论的对象和任务，理解文学理论形态多样化的依据。

第一章 文学理论的性质和形态

第一节 文学理论的性质

- 一、文学理论的学科归属
- 二、文学理论的对象与任务
- 三、文学理论应有的品格

第二节 文学理论的形态

- 一、文学理论多样化的依据
- 二、文学理论几种基本形态

第二章 马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设

第一节 马克思主义文学理论的基石

- 一、文学活动论
- 二、文学反映论
- 三、艺术生产论
- 四、文学审美意识形态论
- 五、艺术交往论

第二节 中国当代的文学理论建设

- 一、以马克思主义作为理论指南
- 二、中国特设
- 三、当代性

第二编 文学活动

【考查目标】

理解和掌握文学作为意识形态的一般性与特殊性。具体说来，要理解并掌握文

学概念三义、文学作为意识形态的含义、文学作为审美意识形态的性质、文学的话语蕴藉性质；识记文学话语构成的五个要素、刘勰的“虚静说”、文学的社会性表现、文学的定义、雅与俗、继承与创新、借鉴与创造、百花齐放、百家争鸣等概念。

第三章 文学作为活动

第一节 活动与文学活动

- 一、人类活动的性质
- 二、生活活动的美学意义
- 三、文学活动的地位

第二节 文学活动的构成

- 一、世界
- 二、作者
- 三、作品
- 四、读者

第三节 文学活动的发生与发展

- 一、文学活动的发生
- 二、文学活动的发展

第四章 文学活动的审美意识形态属性

第一节 文学的含义

- 一、文学的含义
- 二、文学的审美含义
- 三、文学的通行含义
- 四、文学与非文学

第二节 文学的审美意识形态属性

- 一、文学作为一般意识形态的形式
- 二、文学作为审美意识形态的形式

第三节 文学的话语蕴藉属性

- 一、文学与话语

- 二、文学与话语蕴藉
- 三、话语蕴藉的典范形态

第五章 社会主义时期的文学活动

第一节 社会主义时期文学活动的基本属性

- 一、社会主义的意识形态性
- 二、社会主义时期文学活动的特点

第二节 社会主义时期文学活动的主要价值取向

- 一、社会主义时期文学活动的主要价值取向
- 二、高雅文艺与通俗文艺
- 三、社会主义文学艺术的价值追求
- 四、贴近生活、贴近群众

第三节 科学发展观与文艺的繁荣

- 一、科学发展观
- 二、继承与创新
- 三、借鉴与创造
- 四、百花齐放、百家争鸣

第三编 文学创作

【考查目标】

一、识记文学创作的主体、文学创作的客体、文学创作的客体主体化、文学创作的主体客体化,掌握文学创造中主客体关系的特点以及文学创造中主客的双向运动;理解文学创造与其他精神生产的区别以及文学话语与其他话语的区别。

二、了解作家获取材料的途径、创作动机的结构,掌握艺术发现及其心理特征、艺术构思的心理机制、运用艺术技巧遵循的原则;识记创作动机、艺术构思;理解“即兴”的实质。

三、识记艺术概括、情感表现、艺术真实,理解“艺术概括”与“类型化”的区别、文学创造的情感把握原则,掌握艺术概括的规律、形式创造遵循的规律和原以及艺术真实的特征。

第六章 文学创造作为特殊的精神生产

第一节 文学创造作为特殊的精神生产

- 一、精神生产与物质生产
- 二、文学创作与其他精神生产的区别

第二节 文学创作的主体与客体

- 一、文学创作的客体
- 二、文学创作的主体

第三节 文学创作的主客体关系

- 一、文学创作中主客体关系的特点
- 二、文学创作中主客体的双向运动

第七章 文学创造过程

第一节 文学创造的发生阶段

- 一、材料（信息）储备
- 二、艺术发现
- 三、创作动机

第二节 文学创造的构思阶段

- 一、艺术构思及其心理机制
- 二、构思方式

第三节 文学创造的物化阶段

- 一、“形之于心”到“形之于手”
- 二、语词提炼与技巧运用
- 三、即兴与推敲

第八章 文学创造的价值追求

第一节 求真的文学

- 一、文学中的求真
- 二、艺术真实的主要特征
- 三、真实的发掘与表现

第二节 善的判断与人的情感

- 一、对善的追求
- 二、善与“诗意的裁判”
- 三、人文关怀与历史理性

第三节 美的创造

- 一、审美理想的烛照
- 二、文学形式的升华
- 三、文学形式之美

第四编 文学作品

【考查目标】

一、识记体裁分类，掌握文学作品的分类和各种体裁的基本特征，掌握现实型文学、理想型文学、象征型文学及其特征与区别。

二、识记文学形象并掌握文学形象的基本特征、审美意象的概念、意境的概念、典型人物、典型环境的定义，理解文学的意蕴层，掌握文学作品的本文层次、文学话语的特点、意象的基本特征、文学典型的美学特征、典型人物与典型环境的关系、文学意境的特征。

三、了解叙事的构成、叙事内容、叙事视角、叙事理论的发展与叙事学的兴起，识记“叙事”的含义与特征，理解本文时间和故事时间及其关系，理解叙述者与作者的关系、隐含的接受者。

四、理解抒情性作品、抒情性作品的分类、抒情与现实的关系、抒情自我表现的社会性、抒情是一种审美表现、普通话语与抒情话语的区别，掌握抒情的内涵、抒情的本质、抒情的途径、抒情话语的结构，识记抒情作品的基本概念和基本特征。

五、了解风格的独创性和多样性，理解“风格即人”、“文如其人”的观点、风格的文化层面，识记风格的定义、创作个性，掌握风格的特性、风格与创作主体的关系。

第九章 文学作品的类型和体裁

第一节 文学作品的类型

- 一、现实型文学

- 二、理想型文学
- 三、象征型文学
- 四、文学类型的发展演变

第二节 文学作品的基本体裁

- 一、诗
- 二、小说
- 三、剧本
- 四、散文与报告文学

第十章 文学作品的本文层次和文学形象的理想形态

第一节 文学作品的本文层次

- 一、文学作品的本文层次问题
- 二、文学作品的本文层次

第二节 文学典型

- 一、典型理论的发展
- 二、文学典型的美学特征
- 三、典型环境中的典型人物

第三节 文学意境

- 一、意境的形成与界定
- 二、文学意境的特征
- 三、意境的分类

第四节 文学意象

- 一、观念意象及高级形态审美意象
- 二、审美意象的基本特征
- 三、审美意象的分类

第十一章 叙事性作品

第一节 叙事界定

- 一、叙事理论与叙事学

- 二、叙事的涵义与特征
- 三、叙事的意识形态本质
- 四、叙事的构成

第二节 叙事内容

- 一、故事
- 二、结构
- 三、行动

第三节 叙事话语

- 一、本文时间与叙事时间
- 二、视角

第四节 叙述动作

- 一、叙事者与作者
- 二、叙事者与声音
- 三、叙事者与接受者

第十二章 抒情性作品

第一节 抒情界定

- 一、抒情与抒情作品
- 二、抒情与实现
- 三、抒情中的自我与社会
- 四、抒情与宣泄

第二节 抒情作品的构成

- 一、抒情内容与抒情话语
- 二、抒情作品的结构

第三节 抒情方式

- 一、抒情话语的修辞方式
- 二、抒情角色

第十三章 文学风格

第一节 风格的诸种观念和思路

- 一、独特的言语形式
- 二、创作个性的自然流露
- 三、主体与对象相契合的特设
- 四、读者辨认出的格调

第二节 风格的定义和内涵

- 一、风格与创作个性
- 二、主体与对象的和谐统一
- 三、言语组织和文体特色

第三节 文学风格的类型与价值

- 一、风格类型的划分
- 二、文学风格的审美价值

第四节 文学风格与文化

- 一、文学风格与时代
- 二、文学风格与民族
- 三、文学风格与地域
- 四、文学风格与流派

第五编 文学消费与接受

【考查目标】

一、了解文学接受的发生、发展，理解文学的消费与接受的性质、文学接受过程文学接受的条件、过程等相关理论，理解作品与读者之间的接受关系以及读者在接受活动中的主动性和创造性；识记期待视野、共鸣、文学作品接受过程中的再创造的原因、阅读中的变异现象及其原因、理解阅读中的误读现象；掌握期待视野的三个层次、产生共鸣的原因。

二、理解文学批评与文学接受的关系，掌握马克思主义文学批评的美学观点和历史观点及文学批评的思想标准和艺术标准。了解并掌握历史上出现的主要的几种文学批评形态。

第十四章 文学消费与接受的性质

第一节 文学消费与一般消费

- 一、文学生产、传播与消费
- 二、文学消费的二重性
- 三、文学消费与文学的意识形态性
- 四、文学消费与文学接受

第二节 文学接受的文化属性

- 一、文学接受作为审美活动
- 二、文学接受作为认识活动
- 三、文学接受作为文化价值阐释活动
- 四、文学接受作为审美交流活动

第十五章 文学接受过程

第一节 文学接受的发生

- 一、期待视野
- 二、接受动机
- 三、接受心境
- 四、从隐含的读者到读者阅读

第二节 文学接受的发展

- 一、填空、对话与兴味
- 二、还原与变异
- 三、理解与误解
- 四、期待遇挫与艺术魅力

第三节 文学接受高潮

- 一、共鸣
- 二、净化
- 三、领悟
- 四、延留

第十六章 文学批评

第一节 文学批评的价值取向

- 一、文学批评的界定
- 二、马克思主义的文学批评及其标准

第二节 文学批评的模式

- 一、传统批评模式
- 二、现代批评模式

第三节 文学批评的实践

- 一、学院批评
- 二、媒体批评
- 三、读者批评