

华南理工大学  
2017 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

(试卷上做答无效, 请在答题纸上做答, 试后本卷必须与答题纸一同交回)

科目名称: 电子商务理论与应用

适用专业: 管理科学与工程

共 页

**一、判断题 (每小题 1 分, 共 15 分, 对的打√, 错的打 X)**

- 1、野中郁次郎认为, 知识转化的过程实际上就是知识创新的过程。
- 2、大数据就是海量的结构化数据。
- 3、自媒体是具有传统媒体功能却不具有传统媒体运作架构的个人网络行为。
- 4、Web 1.0 时代, 互联网信息是双向传播与交流的。
- 5、大数据就是云计算。
- 6、长尾理论关注的是非热卖品市场。
- 7、隐性知识向显性知识转化称之为外化。
- 8、大数据时代, 信息安全的防范重点在于防止信息的非法存取。
- 9、网络营销的技术基础主要是以计算机网络技术为代表的信息技术。
- 10、通用搜索相对于垂直搜索的最大优势是对信息进行了深度的、精细化的加工处理。
- 11、众筹就是 P2P 借贷。
- 12、相对传统电子商务, 移动商务能更好地提供定制化服务。
- 13、O2O 模式的益处在于, 每笔交易可追踪, 展开推广效果透明度高。
- 14、人工智能使计算机具有学习、推理功能。
- 15、电子商务网站的价值与其访问量的平方成正比。

**二、单项选择题 (每小题 2 分, 共 20 分)**

**1、** 以下那一项不是有效商业模式的要素之一? ( )

- |         |        |
|---------|--------|
| A 价值体现  | B 管理团队 |
| C 信息不对称 | D 赢利模式 |

**2、** 关于O2O, 最为准确的观点是 ( )

- A. O2O是Online To Offline的缩写
- B. O2O是Offline To Online的缩写
- C. O2O是Online To Offline和Offline To Online的缩写
- D. O2O是利用互联网改造传统企业的一种商务模式。

- 3、社会化电子商务的特点不包括（ ）
- A. 以分享与个性化点评为基础
  - B. 有效释放消费者的主动消费需求
  - C. 受消费行为的影响而变化
  - D. 受商品或品牌的口碑影响显著
- 4、下面的选项（ ）不能作为客户不满意调查的信息获取渠道。
- A、竞争者客户
  - B、潜在客户
  - C、已失去客户
  - D、现有客户
- 5、在客户关系管理里，以下哪种情况不是客户的忠诚的表现（ ）。
- A. 对企业的品牌产生情感和依赖
  - B. 重复购买
  - C. 即便遇到对企业产品的不满意，也不会向企业投诉
  - D. 有向身边的朋友推荐企业的产品的意愿
- 6、主机的IP地址和主机的域名的关系是怎样的？（ ）
- A 两者完全是一回事
  - B 必须一一对应
  - C 一个IP地址可以对多个域名
  - D 一个域名可以对多个IP地址
- 7、以下关于P2P的观点，不正确的是（ ）
- A、一种互联网上的小额借贷商业模型
  - B、将非常小额度的资金聚集起来借贷给有资金需求人群
  - C、是 Person to Person 的缩写
  - D、是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，是属于合法的。
- 8、以下（ ）服务是一般网上银行不提供的。
- A、为在线交易的买卖双方办理交割手续
  - B、为在线交易双方发放数字证书
  - C、提供即时金融信息服务
  - D、办理同行转账业务
- 9、车间作业管理是根据（ ）提供的数据，形成车间任务。
- A. MRP
  - B. MPS
  - C. 粗能力计划
  - D. 采购计划

10、在数据库设计中，设计关系模式是数据库设计中 ( ) 的任务。

- A、逻辑设计阶段      B、概念设计阶段  
C、物理设计阶段      D、需求分析阶段

### 三、简答题（每小题 5 分，共 40 分）

- 1、大数据的主要特征是什么？试列举大数据的主要应用。
- 2、什么是社会化电子商务？社会化电子商务的主要特征是什么？
- 3、什么是商业模式？请解释它的主要功能。
- 4、什么是分享经济？它的主要特征是什么？
- 5、什么是数字经济？它的主要特征有哪些？
- 6、什么是互联网金融？互联网金融在国内的主要模式有哪些？
- 7、虚拟社区对网络营销的作用有哪些？
- 8、什么是 3D 打印？其主要特点是什么？

### 四、应用题（共 35 分）

1、请说明一般的电子商务网站设计的主要过程和内容。（8分）

2、什么是个性化推荐？请举例说明个性化推荐的主要过程和相关技术？（8分）

3、请画图说明跨境电子商务的典型业务流程，并分析其主要环节以及各环节的重点任务。（8分）

4、设有关系模式（11分）

S ( SNO , SNAME , CITY )

S 为供应商表，SNO 为供应商代码，SNAME 为供应商名字，CITY 为供应商所在城市，SNO 为主键。

P ( PNO , PNAME , COLOR , WEIGHT )

P 为零件表，PNO 为零件代码，PNAME 为零件名字，COLOR 为零件颜色，WEIGHT 为零件重量，PNO 为主键。

J ( JNO , JNAME , CITY )

J 为工程表，JNO 为工程代码，JNAME 为工程名字，CITY 为工程所在城市，JNO 为主键。

SPJ ( SNO , PNO , JNO , QTY )

SPJ 为供应关系表，SNO 为供应商代码，PNO 为零件代码，JNO 为工程代码，QTY 为零件供应数量，SNO、PNO、JNO 组合起来作为主键，SNO，PNO，JNO 分别参照 S，P，J 三个表的对应字段作外键。

1) 用 SQL 语句完成下面的题目：

- (1) 求供应工程 J1 零件的供应商号码 SNO；
- (2) 求供应工程 J1 零件为红色的供应商号码 SNO；
- (3) 求供应工程 J1 零件 P1 的供应商号码 SNO；
- (4) 求没有使用天津供应商生产的红色零件的工程号 JNO；
- (5) 求至少用了供应商 S1 所供应的全部零件的工程号 JNO。

2) 用关系代数完成如下查询：

- (1) 求所有零件的名称、颜色和重量；
- (2) 求工程项目 J2 使用的各种零件的名称及其数量；
- (3) 求上海厂商供应的所有零件号码；
- (4) 求使用上海产的零件的工程名称；
- (5) 求没有使用天津产的零件的工程号码。

## 五、案例分析题（40 分）

阅读下面的案例资料，结合你对电子商务理论的学习和实践发展的了解与认识，分析讨论和简要回答后面几个问题。

**案例资料：**

1998 年，海尔公司开始实施以“市场同步链”——电子商务供应网为纽带的业务流程再造，以订单信息流为中心带动物流、资金流的协同运作，加快了与用户零距离、产品零库存和零营运成本“三个零”目标的实现。1999 年、2001 年，海尔分别在青岛高科园和经济技术开发区建立了亚洲最大规模的现代化物流中心，把仓库变成流动的配送中心，以过站式物流大大提高对用户个性化需求的响应速度，以增强企业的市场竞争力。21 世纪初，海尔已建立起全球化的设计网络、制造网络、营销与服务网络。海尔在业界较早地开展了电子商务的探索与实践，建立与发展起来的“海尔商城”（eHaier.com）全面开展电子商务服务，在国内较早打造“按订单生产”经营模式，成为国内制造业企业开展网络营销的典型模式。2014 年，海尔战略推进的主题与时俱进，进一步深化和升华为“新三化”——“企业平台化、员工创客化、用户个性化”，2015 年后又陆续不断出新的产品、新的服务和新的经营模式，如基于互联网技术与电商商业模式的“海尔创意平台”、响应与实施创客运动的“海尔创客实验室”、融创意、交互和 DIY 于一体的“海尔定制平台”等。以“海尔创客实验室”为例青岛海尔和海尔电器两大平台上聚合了海量创客及创业小微，他们在开放的平台上利用海尔的生态圈资源实现创新成长，聚集了大量

的用户资源。2016年6月，海尔最终以支付价格为55.8亿美元收购通用电气公司（GE）的家电业务，完成中国家电业到2016年6月为止最大的一项海外并购，迈出了进一步国际化、提升全球竞争力的重要一步。

今天的海尔正“致力于转型成为真正的互联网企业，依托互联网，驱动企业从以自我为中心转型为与用户融合共创的平台”。

你要进行分析和简要回答的4个问题如下。

（1）从商业模式变革与创新角度看，海尔实施的“市场同步链”反映了传统制造业面向电子商务发展的一种变革与转型模式。从电子商务原理看，这一成功模式实际上是什么？分析并简要阐述这一模式的管理变革的主要特征（10分）

（2）审视海尔在产业生态体系中的位置和发展历程，你认为海尔在21世纪初期之前实施的是哪一种电子商务战略？为什么？（8分）

（3）为推进企业的互联网转型，为什么海尔将“企业平台化、员工创客化、用户个性化”作为新时期战略推进的重点？请你结合“互联网+”这一重要的中国互联网和新经济发展思维阐述其对于企业变革与创新的重要意义。（10分）

（4）如果从电子商务管理、新经济的变革和发展模式分析，请你分析与总结海尔管理变革与创新的主要特点。（12分）