

中山大学

2018年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码： 886

科目名称： 管理学（B）

考试时间： 2017年12月24日 下午

考生须知
全部答案一律写在答题纸
上，答在试题纸上的不计分！答
题要写清题号，不必抄题。

一、名词解释（中英文回答均可。每小题6分，共5题30分）

- 1、Organizational Culture & Socialization
- 2、Prejudice & Stereotyping
- 3、Norms & Status
- 4、Social needs & Safety needs
- 5、Mass customization & Six Sigma

二、简答题（每小题10分，共6题60分）

- 1、赫茨伯格的双因素理论的主要内容。
- 2、冲突管理的主要技术。
- 3、常见的部门化方式及各自缺点。
- 4、BCG矩阵的主要内容。
- 5、领导一下属交换理论的主要内容。
- 6、情绪智力的主要维度。

三、论述题（每小题20分，共3题60分）

- 1、请结合价值链理论，论述如何提高中国企业在全球价值链的地位和作用。
- 2、亨利·法约尔提出了哪些管理原则？请论述它们在今天的管理中的适用性。
- 3、何为顾客响应文化（customer-responsive culture）？请论述应该如何建立顾客响应文化。