

## 2018 年中国传媒大学 828 广告传播实务真题（回忆版）

### 一、名词解释

- 1.随机抽样
- 2.弗朗西斯·W·艾耶
- 3.品牌差异化
- 4.组织形象
- 5.意见广告
- 6.营销近视症

### 二、简答题

- 1.结合危机生命周期理论阐述危机修复的主要工作。
- 2.简述顾客资产的含义和构成。
- 3.简述新媒体环境下消费者购买决策过程的特点。

### 三、材料题

材料：海信收购东芝和青岛啤酒的成功出口。

请结合材料试论述本土品牌国际化的不同路径，并对中国本土品牌国际化推广策略提些建议。

### 四、论述题

- 1.根据电视剧、电影、综艺、动漫、游戏等内容平台出现的新现象新趋势，试说明广告活动所处的媒体内容环境的变化。
- 2.中国特色社会主义进入新时代，为了推动我国广告行业的发展，广告从业人员应如何加强专业素养？

搏青春 不拖“研”