

厦门大学管理学院 2019 年硕士研究生复试通知单

(学术型)

_____考生:

根据您的初试成绩,经研究决定同意您参加我校_____系 _____专业的复试。

请您持以下材料到相关系(院、所)办公室报到并进行资格审查:

(1) 填写完整并密封完好的《厦门大学 2019 年硕士研究生政治表现情况审查表》;
注:(政审表由考生档案所在单位填写、签字并盖章;若考生档案由工作单位寄挂在人才市场,则由考生工作单位填写、签字并盖章;若无工作者,由户口所在地居(村)委会或街道填写、签字并盖章;在校生,由所在学院填写、签字并盖章)(政审单位须填写“合格”或“不合格”,并签字盖章);

(2) 毕业证书、学位证书原件(应届生携学生证)及复印件;

(3) 大学期间成绩单(须为学校教务部门或档案所在单位或档案托管处人事部门红色或蓝色公章);

(4) 身份证原件及复印件;

(5) 告知书(名字和日期需手签);

(6) 《厦门大学 2019 年硕士考生自述表》(主要包括考生本人的政治表现、外语水平、业务和科研能力、研究计划等方面内容,名字和日期需手签);

(7) 录取登记表 1 份(须双面打印,完整填写“考生个人信息”、“考生报考信息”和“初试成绩信息”上所有信息);

(8) 体检表(复试期间在厦门大学医院体检,最迟 3 月 13 日上午交)。

除上述材料之外,如果您是以大专学历报考的同等学力考生,还必须提交的材料:

(9) 准考证 2 份(可上研招网补打,1 份报到时上交,1 份用于体检和复试身份证证明);

(10) 一张近期 2 寸免冠彩照,用于体检;

(11) 大专毕业证书原件及复印件、6 门以上本科专业课程成绩证明的原件和英语四级等外语水平考试成绩单原件及复印件;

注意:凡未进行资格审查或资格审查未通过的考生一律不得参加复试!

根据省物价局规定,参加复试的考生每人需交复试费 130 元(报到现场扫码支付)。

具体复试事宜:

一、体检

体检时间:本校及本地考生确认自己具有复试资格后即可前往厦门大学医院体检,外地考生请于复试期间前往厦门大学医院体检。

体检注意事项:

厦门大学医院的具体工作时间为:周一至周五(上午 8:00-11:30,下午 2:30-5:30),周末是否可体检请提前联系厦大医院保健科:0592-2182344。

(1) 考生带一张二寸彩照,凭准考证和身份证体检,

(2) 体检当日在厦门大学医院门诊四楼大厅领取体检表格认真填写,张贴照片后抽血化验、体检。

(3) 抽血检验时间为每天上午 7:30-10:30。

(4) 抽血检验当天早晨须空腹，最好前一晚 9:30 之后不进食（可适量饮水）。

(5) 请自行携带水笔，以免体检现场无笔可用。

(6) 体检后第二天下午到门诊四楼保健科领取体检报告。各位考生在领取体检报告后，在体检单左上角注明考生编号（10384 开头）、报考专业和姓名，并将其交送至厦门大学教学科研办公室（管理学院嘉庚二号楼 309 室）。提前做好检查的可于报到时交，报到时未完成的可复试期间补交，最迟 3 月 13 日上午交。

(7) 体检需缴纳一定费用，费用由医院收取。

二、复试报到时间

报到时间：2019 年 3 月 11 日（周一）上午 9:30-11:00

报到地点：厦门大学管理学院（成枫楼 309 室）

复试时间：2019 年 3 月 11 日（周一晚）至 12 日（周二）

复试安排：复试报到时现场领取

三、复试内容：

专业名称	复试成绩 占总成绩 权重	复试内容（满分 100 分） 及各部分所占比例	复试方式	备 注
会计学	40%	专业课（含中级财务会计学、 管理会计、审计学）40%	笔试	1、《中级财务会计学》（上、下册，葛家澍主编）， 中国人民大学出版社，2007 年版。 2、《管理会计》（余绪缨主编），辽宁人民出版社 （第三版）。 3、《审计》（中国注册会计师协会组织编写），中 国财政经济出版社（当年度最新版）。
		综合素质 40%	面试	
		英语听力与口语 20%	面试	
企业管理 创业学	50%	专业课 40%	笔试	1、《公司理财》（原书第 9 版），罗斯等著，吴世 农、沈艺峰等译，机械工业出版社，2012 年。 2、《市场营销：原理与实践》16 版，科特勒著， 楼尊译，中国人民大学出版社，2015 年。 3、《人力资源管理》，廖泉文，高等教育出版社， 2011 年第二版。 4、《创业管理-基于过程的观点》，罗伯特·巴隆 和斯科特·谢恩著，张玉利译，机械工业出版社 （最新版）。
		综合素质 40%	面试	
		英语听力与口语 20%	面试	
市场营销学	50%	专业课笔试 40%	笔试	1、（美）科特勒，（美）凯勒 著，《营销管理》

		综合素质 40%	面试	第 14 版 王永贵等译，格致出版社。 2、Gilbert Churchill etc, 营销调研方法论基础（第 9 版），北京大学出版社，2010。 3、[美] 迈克尔·R. 所罗门, 消费者行为学（第 8 版·中国版），卢泰宏 / 杨晓燕译，中国人民大学出版社，2009 年版。
		英语听力与口语 20%	面试	
旅游管理	50%	专业课 40%	笔试	1、《旅游学概论》 谢彦君等主编，东北财经大学出版社（2006 年）。 2、《现代饭店管理概论》 林璧属 东北财经大学出版社，2016 年。 3、《旅行社经营管理》林德荣，清华大学出版社。（2016 年第 1 版）。 4、《旅游跨产业开发的理论与实践》， 颜亚玉 厦门大学出版社（2009 年）。
		综合素质 40%	面试	
		英语听力与口语 20%	面试	
管理科学与工程、管理科学与工程	50%	管理学 40%	笔试	不指定参考书目
		综合素质 40%	面试	
		英语听力与口语 20%	面试	
财务学	50%	财务管理 40%	笔试	1. 《公司理财》（原书第 9 版），罗斯等人著，吴世农、沈艺峰、王志强等译，机械工业出版社 2. 《投资学》（原书第 8 版），博迪等人著，陈收等人译，机械工业出版社
		综合素质 40%	面试	
		英语听力与口语 20%	面试	

厦门大学招生办

2019 年 3 月