

中山大学

2019 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：440

科目名称：新闻与传播专业基础

考试时间：2018 年 12 月 23 日 下午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不计分！答题要写清题号，不必抄题。

必答题

(财经新闻方向+交互设计方向+大数据传播+数字媒体)：

互联网技术究竟是有助于日益分化的社会培育共识，还是使得分歧更趋极化，至今仍旧是待解谜团。有人认为新媒体的去中心化特征，一定程度上实现了技术赋权，使弱者获得了表达机会和影响力，有利于对话协商和形成共识，因而有助于缓解群体意见极化。也有人认为由于在社交媒体环境里，人们的信息接收很大程度上受到算法推荐和社交过滤的双重影响，不同群体的意见分歧很可能会因此而更加恶化。请问你怎么看待这个问题？（40 分）

财经新闻方向（考题）

一、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

1. 存款准备金 2. 现金流量表 3. 后真相 4. 话语分析

二、简答题（每题 15 分，共 30 分）

1. 请结合本次中美贸易冲突情况，说明“贸易战”中的主要政策手段。
2. 什么是财经新闻中的解释性报道？请举例说明。

三、论述题（30 分）

请结合案例，论述财经新闻报道中股权结构分析的重要性，以及如何进行股权结构分析。

四、案例分析题（30 分）

请仔细阅读以下新闻素材，完成以下答题要求：

材料一：（来源：界面新闻）那中国的情况如何呢？非常遗憾的是，中国媒体并没有相关的数据和报道。不过 8 月 30 日微信公号“里昂律商评论”发表了一篇题为“传统巡游出租车安全现状分析——以刑事案件发生率为视角”的文章，该文章以出租车为关键词搜索，在中国裁判文书网以 2017 年 1 月 1 日至 2018 年 8 月 26 日为时间区间，排除了乘客侵害司机的案件，保留了司机侵害乘客被定罪的案例以及双方互殴且均被定罪的案件，最后检索到了 183 起巡游出租车业务中司机侵害乘客（包含双方互殴，同时被判定罪的情形）的刑事犯罪判决，其中故意杀人案件 4 起，故意伤害案件 155 起，抢劫案件 11 起，强奸案件 13 起。

那为什么我们很少见到有关出租车司机犯罪的报道？从传播的角度说，是因为公众对发生在出租车上的恶性事件已经习惯了，很少会成为媒体关注的热点；而网约车或者说滴滴因为安全，所以就会成为新闻甚至头条，就像发生在哈特菲尔德的列车相撞事件，成了媒体的头条，但事实上列车比汽车安全程度要更高。

材料二：(来源：财新网)财新记者搜寻成立于2014年初的中国裁判文书网发现，该网站公布的传统巡游出租车司机性侵女乘客的案件共9起，最早的一起发生于2010年7月；杀害乘客的案件共4起，最早的一起发生于2010年10月，杀人案均为司机与乘客在搭乘途中发生口角所致，被害人均为男性。而2012年上线的滴滴打车(滴滴出行前身)，如果算上最近两起恶性案件，滴滴网约车司机性侵或杀害乘客的案件已有16起。中国裁判文书网统一公布各级法院的生效裁判文书，但涉及国家机密、商业秘密和个人隐私的不上网。

财新记者进一步对比滴滴出行和传统出租车的订单数据发现，传统出租车的订单量虽然在2012年以来有所下滑，但仍是网约车订单量的近3倍。据滴滴出行公布的数据，2017年滴滴平台共提供了74.3亿次出行服务，其中还包括为出租车司机链接的11亿次出行需求；而交通运输部的数据显示，2017年巡游出租车客运人次达365.40亿，根据平均每次载客人数折算后订单量约为187.38亿。

滴滴平台的年订单量只有传统出租车的三分之一，而记录在案的司机性侵、杀害乘客的案件却多于传统出租车，说明滴滴网约车的安全性不及传统出租车。

问题1:比较上述文章对数据的处理分析，阐释数据对于财经新闻报道的重要性。

问题2:请以“网约车安全性”为报道对象，选择具体的报道角度和主题，做一个报道策划方案，包括：报道主题和框架陈述、新闻价值分析、拟采访对象。

交互设计方向（考题）

一、名词解释（每题5分，共20分）

1. 可供性 (Affordance)
2. 终端用户编程 (End-User Programming)
3. 情感化设计 (Affective Design)
4. 能本设计 (Ability-Based Design)

二、简答（每题10分，共20分）

1. 简述格式塔心理学原理，并举例说明其在UI设计中的应用。
2. 简述席克定律 (Hick's Law)，试分析其在一个在线购物网站中的应用，例如物品种类增多是如何影响用户的购物体验的？请将目标用户分为新手用户和专家用户分别进行比较分析。

三、论述（20分）

比较三种常见的主观评估量表：Likert量表、SUS量表、USE量表，论述主观评估方法在UI设计中的作用和缺陷。

四、案例分析（50分）

随着新媒体技术的不断发展，音乐流媒体服务 (Music streaming services) 已经能够为普通用户提供海量的高品质音乐。但是，眼花缭乱的目录与歌曲分类方法却让用户体验变差。因此，现今的音乐流媒体服务UI设计更加强调以用户为中心的方法 (User-centered design)，软件可以根据用户的个性化特征有针对性地提供自适应用户界面 (Adaptive User Interface)。请设计一款基于移动终端的音乐流媒体服务APP，提出你的设计方案，画出相关草图 (sketches) 或线框图 (wireframe)，各个设计要点需要解释说明是如何合运用交互设计相关原理和知识的。

大数据传播方向（考题）

一、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

1. 科层制 (bureaucracy)
2. 本质主义 (essentialism)
3. 社会懈怠 (social loafing)
4. 议程建构 (agenda building)

二、简述题（每题 15 分，共 60 分）

1. 费斯廷格 Festinger 提出了认知失调理论 (cognitive dissonance theory) 来解释一些反常的行为和态度，请阐述认知失调理论的内容和主要应用。
2. 从众 (conformity) 是我们经常会见到现象，有什么因素会影响从众？
3. 宣传 (propaganda) 被认为具有极大的大众影响效果，请列出不少于 5 种具体的宣传技巧。
4. 为了抵制被态度说服，麦奎尔等提出了“预防接种理论” (inoculation theory)。请阐述该理论。

三、论述题（共 1 道题，计 30 分）

网络谣言是互联网上快速传播的不可控、破坏性信息，被世界经济论坛发布的《全球风险报告 2013》列为全球面临的重大风险之一，被喻为信息时代的“数字野火(digital wildfires)”。随着中国网民的快速增长，网络谣言也成为影响公共安全、经济秩序和激发群体性事件的重要社会问题。如 2003 年非典期间“白醋、板蓝根能治疗非典”引发的抢购恐慌，2007 年“致癌香蕉”导致广东果农月总损失高达 7 亿元。

1) 请用传播效果的相关理论来阐述为什么谣言容易传播；2) 请结合社会分层理论 (social stratification theory) 来描述从网络谣言受众的角度，中国网民应该如何分类，以及如何受到网路谣言的影响；3) 从信息传播的角度，你认为有什么具体措施可以阻断谣言传播？

数字媒体方向（考题）

一、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

- 1、意见领袖（public opinion leader）
- 2、危机传播（crisis communication）
- 3、深度报道（in-depth report）
- 4、宣传（propaganda）

二、简答（每题 10 分，共 20 分）

- 1、新闻客观性的要求是什么？新闻工作能够做到客观吗？为什么？
- 2、请简要分析一下非语言沟通在公共沟通中的作用。

三、论述（30 分）

在中国当下的公共讨论中，微信平台已成为重要的网络舆论场之一。为了更好地治理微信舆论场，国家网信办颁布了一系列规定，例如，依法关停了一批违规微信公众号。请你思考这一现象，对微信舆论场的特点进行分析。

四、案例分析（40 分）

“二级传播”与“人际传播”的理论是大众传播理论早期的重要理论。前几年有项渐冻人的“冰桶挑战”活动，即是一项结合了人际传播与社交媒体运作的有效营销方式。请参考“二级传播”的理论与“冰桶挑战”的活动经验，结合人际网络与媒体宣传，透过社交媒体的运作，为在国内国外如何宣传中山大学，设计一项在社交媒体可行的推广游戏活动，活动目的是促发活动参与者形成对中山大学“开放创新”的形象。