

中山大学

2019 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 334

科目名称: 新闻与传播专业综合能力

考试时间: 2018 年 12 月 23 日 上午

考生须知
全部答案一律写在答题纸
上, 答在试题纸上的不计分! 答
题要写清题号, 不必抄题。

财经新闻方向 (考题)

一、简答题 (每题 20 分, 共 40 分)

第 1 题: 2018 年 10 月 7 日, 中国央行发文称从 2018 年 10 月 15 日起, 下调大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率 1 个百分点, 当日到期的中期借贷便利 (MLF) 不再续做, 约释放 7000 亿资金。请分析此政策对市场会产生哪些影响?

第 2 题: 目前大数据分析、新闻算法推荐、机器人写作等等新技术均开始进入了新闻报道领域, 请谈谈这些新技术对未来的财经新闻报道会产生哪些影响? 试举例说明。

二、综合分析题: (每小题 25 分, 共 50 分)

第 1 题: 阅读以下材料, 请分析下列政策出台后对中国“民用汽车”市场的未来发展会产生哪些影响? (25 分)

第 2 题: 根据下列材料, 请从时政新闻、社会新闻和财经新闻三个视角分别拟出至少一个能吸引受众关注的新闻选题, 并说明理由。(25)

【阅读材料】2018 年 6 月新的新能源汽车补贴政策正式实施, 新的补贴方案分出了细致的续航里程区间, 以此确定补贴的数额。随后的 7 月份国务院又印发了《打赢蓝天保卫战三年行动计划》, 计划提出, 2020 年新能源汽车产销量达到 200 万辆左右, 2020 年底前, 重点区域的直辖市、省会城市、计划单列市建成区公交车全部更换为新能源汽车, 于是未来两年内新能源汽车的发展目标也由此确定。

三、写作与采访题 (第一题“消息写作”35 分, 第二题“新闻采访提纲”25 分, 共 60 分)

第 1 题: 阅读以下材料, 请以《2018 年中国减税正密集落地》为题, 将阅读材料改写一篇 600-800 字的新闻消息, 要求: 主题清晰、文字简洁、陈述有条理 (35 分)

第 2 题: 新闻采访提纲: 请以阅读材料中的“减税”的新闻事实为由头, 对某种减税或相关工作进行更深入的新闻报道, 列一份详细的采访提纲: 包括采访主题、采访对象以及采访问题, 要求: 采访主题要新颖并能吸引受众, 要选择合适的采访对象, 采访问题要有针对性、能为采访主题提供有价值的内容。(25 分)

【阅读材料】我国新个税红利释放在即, (2018 年) 10 月 1 日起, 我国个税起征点将实现从 3500 元调至 5000 元, 与此同时, 3%、10% 和 20% 三档税率级距也将扩大。业内指出, 调高起征点和调整税率将释放减税效应, 尤其是月薪两万以下收入群体的减税效应更加明显。不仅仅是个税, 事实上, 近期伴随新一轮减税举措细则的密集落地, 我国减税政策掷地有声, 全年万亿红利将深度释放。“10 月 1 日后实行的提高起征点和调税率两项关键举措将使广大纳税人不同程度享受减税的红利。”业内专家指出, 起征点从 3500 元提高到 5000 元, 也就意味着一部分纳税人可以不用再缴个税。而月收入在 5000 元以上的纳税人不仅可以提高起征点, 还可以叠加享受低税率。两项合并, 减税更加明显。

(接下页)

事实上，今年（2018年）以来我国减税降费举措密集出台，力度很大。仅今年（2018年）下半年，国务院就已近十次“点题”降低税费负担，减税成为“高频词”，尤其是小微企业和创业创新企业获得感更为明显，一大波新的减税利好正在逐步释放。

国务院近日发布《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，要求聚焦减税降费，研究适当降低社保费率，确保总体上不增加企业负担，激发市场活力。此前，国务院常务会议又确定在实施好已出台措施的同时，再推出支持实体经济发展的新举措。全年再减轻企业税负超过450亿元。国务院还多次提出要求确保减税降费尽快落实到位。

新一轮减税举措细则正密集落地。2018年9月27日，财政部发文明确基本养老保险基金有关投资业务税收政策；9月21日，财政部、国家税务总局、科技部联合发布通知，明确将企业研发费用加计扣除比例提高到75%的政策由科技型中小企业扩大至所有企业……

最新数据已经显示，减税降费政策效应正逐渐显现。2018年8月份，全国一般公共预算收入11077亿元，同比增长4%；全国一般公共预算收入中的税收收入9508亿元，同比增长6.7%；非税收入1569亿元，同比下降10.1%。

国家税务总局最新统计显示，今年（2018年）5月1日起实施的增值税改革，将原适用17%税率的制造业、11%税率的建筑业、交通运输业等行业税率分别下调1个百分点，减税政策效应自6月份申报期开始显现，6月份至8月份累计减税959亿元。

企业的感受更加直观。“8月底我们就收到了1791.57万元的退还税款，这笔资金盘活了我们沉淀的资金，有效缓解了企业的资金周转压力，我们将把这笔资金用于对生产装备及设施的升级改造，这也是公司转型升级极为关键的一环。”云南一家精工铸造高新技术企业财务负责人柴学旭告诉记者。

前不久，作为国务院深化增值税改革措施之一，增值税小规模纳税人年应征增值税销售额标准上调至500万元，已登记为增值税一般纳税人的单位和个人在2018年12月31日前，可转登记为小规模纳税人。这项新政策的落地，很大程度消除了部分中小企业的后顾之忧，激发了企业创新创业的积极性。

伴随减税政策的进一步落地，红利还将继续深度释放。近日，税务总局印发通知，要求各级税务部门持续加大工作力度，落实好各项简政减税降费措施。

中共中央党校（国家行政学院）教授许正中指出，督查工作有利于推动各级税务机关不折不扣、不拖不延地落实好各项简政减税降费措施，更好地营造稳定公平透明、可预期的税收营商环境，为市场主体增添活力，为群众办税增添便利。

与此同时，审计机关也将推动减税降费政策落实作为审计重点。瑞华会计师事务所管理合伙人张连起指出，面对当前外部环境显著变化，在稳中有变的经济态势下，及时推出“有意义、有温度、能感知”的减税降费，给实体经济吃“定心丸”，对于“六个稳”工作落地见效具有十分重要的意义。

交互设计方向（考题）

一、名词解释（每题 10 分，共 30 分）

- 1、UED
- 2、物联网 (IoT)
- 3、拟物化风格 (Skeuomorphism)

二、简答题（每题 20 分，共 40 分）

- 1、分析自适应网页设计 (Adaptive Web Design) 与响应式网页设计 (Responsive Web design) 二者之间的异同点。
- 2、解释“人物角色 (Personas)”方法，并分析说明在设计流程中，此方法何时使用、如何使用以及方法的局限性。

三、什么是设计思维 (Design Thinking)? 设计思维流程中的 5 个阶段是什么? 并请以交互设计流程为例，说明设计思维的非线性本质 (Design Thinking: A Non-Linear Process)。(30 分)

四、据联合国统计数据表明，全球 60 岁以上的人口增长速度已经超过年轻人群，全球人口正步入老龄化阶段。我国不仅与世界上大多数国家一样步入老龄化社会，更有着人口老龄化起步晚、老龄人口增长速度快、数量大等特点。在此背景下，针对老年人的产品设计应该引起足够的重视。现在请你设计一款针对我国 60 岁以上老年人的“健康管理服务 (Health management service)”智能手机应用程序 (APP)。(50 分)。

要求：1) 描述所设计的应用程序的具体开发背景和主要使用场景；2) 目标用户的生理和心理需求分析；3) 产品的功能需求分析；4) 产品的概念设计，给出信息架构设计、用户界面草图等。

大数据传播方向(考题)

一、名词解释（每题 10 分，共 40 分）

*对名词的解释，除描述定义外，也可通过举例来补充说明。

1. 正态分布 (normal distribution)
2. 标准误 (standard error)
3. 因子分析 (factor analysis)
4. 生态效度 (ecological validity)

二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

1. 抽样一般分为随机抽样和非随机抽样，有哪些随机抽样和非随机抽样？请分别举例说明。
2. 科学的四大准则是什么？
3. 对于多个变量，做多次两两相关 (correlation) 和做回归(regression)有什么区别？请阐述这两者的主要统计分析功能。
4. 对于缺失值一般有哪些填充办法？

三、论述题（每题 25 分，共 50 分）

1. 显著性检验 (significance test) 和效应量 (effect size) 分析是两种重要的统计检验办法，请问 1) 两者的区别在哪里？2) 分别在什么情况下使用？3) 假如要做方差分析 (ANOVA)，SPSS 中如何计算效应量。4) 假如要做相关分析，如何计算效应量？
2. 请阐述问卷测量法和实验室实验法 1) 各有什么优点和缺点，2) 一般如何选择？3) 现在的网络调查法能够实现随机分组和根据回答给予不同的后续题目，可以说一定程度结合了传统问卷法和实验法两种方法。请问与传统的问卷测量和实验法相比，网络调查法有何优势和缺点？

数字媒体方向（考题）

一、 名词解释（40分，每题10分）

1. 议程设置理论
2. 意见领袖
3. 随机抽样
4. 媒介素养

二、 简答题（50分，每题25分）

1. 卢因在《群体生活的渠道》中系统论述了“把关人（gatekeeper）理论”，他认为在群体传播过程中存在着一些把关人，只有符合群体规范或把关人价值标准的信息内容才能进入传播的管道。请你分析网络舆论的传播过程中的“把关人”现象与传统媒体中的“把关人”现象有何差异。
2. 粉丝经济泛指架构在粉丝和被关注者关系之上的经营性创收行为，被关注者多为明星、偶像和行业名人等，如各种选秀节目。请结合实际案例，分析“粉丝经济”这一现象形成的原因。

三、 论述题（60分，每题30分）

1. 2018年5月，社交媒体 Facebook 卷入了一宗丑闻，《纽约时报》等媒体揭露称一家服务特朗普竞选团队的数据分析公司 Cambridge Analytica 获得了 Facebook 数千万用户的数据，并进行违规滥用，甚至影响总统选举。Facebook 创始人扎克伯格道歉并宣布为问题负责，同时，股东团体要求其辞职。请谈一谈你对这一事件的看法。
2. 请举例分析假新闻的传播特点及危害，以及如何治理假新闻。