

佛山科学技术学院 2023 年硕士研究生招生考试大纲

科目名称：国际商务专业基础

一、考查目标

《国际商务专业基础》是佛山科学技术学院国际商务硕士（MIB）专业学位研究生入学考试的科目之一。本科目的考试内容为国际投资、国际金融、风险管理、国际物流、供应链管理、国际贸易实务、国际市场营销。要求考生具备：(1) 理解和掌握国际商务专业基础知识、基本理论和基本技能；(2) 运用相关基本原理分析国际贸易、国际投资、国际金融、国际物流和国际市场营销现象；(3) 具备一定的分析问题和解决问题的能力。

二、考试形式与试卷结构

（一）考试形式

《国际商务专业基础》考试采用闭卷笔试的形式。满分为 150 分，考试时间 180 分钟。

（二）试卷结构

1 题型结构

- (1) 简答题：7 小题，共 70 分
- (2) 案例分析题：2 小题，共 40 分
- (3) 论述题：2 小题，共 40 分

2 内容结构

- | | |
|-------------------|------|
| (1) 国际投资与风险管理 | 50 分 |
| 其中：国际投资与跨国公司 | 20 分 |
| 国际金融 | 15 分 |
| 风险管理 | 15 分 |
| (2) 国际物流与供应链管理 | 50 分 |
| 其中：国际物流 | 20 分 |
| 供应链管理 | 30 分 |
| (3) 国际贸易实务与国际市场营销 | 50 分 |

其中：国际贸易实务	30 分
国际市场营销	20 分

（说明：以上题型及分值分配仅供参考，根据需要可做调整）

三、考查范围

（一）国际投资与风险管理考试范围

1.1 国际直接投资与跨国公司

1.1.1 国际直接投资与跨国公司

- （1）国际直接投资与跨国公司理论
- （2）水平与垂直型对外直接投资
- （3）跨国公司发展及其主要类型
- （4）中国式跨国公司的理论与实践

1.1.2 企业对外直接投资的战略决策

- （1）对外直接投资的选址决策
- （2）对外直接投资的时机决策
- （3）对外直接投资进入模式决策

1.1.3 对外直接投资的母国与东道国效应

- （1）对外直接投资与母国利益和代价
- （2）对外直接投资与东道国效应
- （3）对外直接投资中的政府行为
- （4）国际企业与政府的议价能力

1.2 国际金融

1.2.1 国际收支和国际收支平衡表

- （1）国际收支
- （2）国际收支平衡表
- （3）国际收支平衡和国际收支均衡

1.2.2 国际收支调节手段和理论

- （1）国际收支调节手段

(2) 内外均衡的矛盾及政策搭配调节

(3) 国际收支调节理论

1.2.3 外汇和汇率

(1) 外汇市场

(2) 汇率变动的影响因素和经济后果

(3) 汇率决定理论

1.2.4 汇率政策及相关政策

(1) 汇率制度的选择

(2) 政府对外汇市场的干预

(3) 直接管制政策

(4) 国际储备政策

1.2.5 国际金融市场和国际资金流动

(1) 国际金融市场的构成

(2) 国际资金流动

(3) 国际资金流动和货币危机

1.2.6 货币危机防范政策和理论

(1) 货币危机概述

(2) 货币危机解决方案

(3) 货币危机理论

1.2.7 国际货币体系

(1) 国际货币概述

(2) 布雷顿森林体系

(3) 牙买加体系

(4) 国际货币基金组织

1.2.8 区域性货币同盟与欧洲货币体系

(1) 货币集团和通货区概述

(2) 最适度通货区理论

(3) 欧洲货币一体化概况

1.3 风险管理

1.3.1 风险管理的基本原理和流程

- (1) 风险的概念
- (2) 企业面对的风险种类
- (3) 风险管理的概念与目标
- (4) 风险管理的基本流程

1.3.2 风险管理体系

- (1) 风险管理策略
- (2) 风险管理组织体系
- (3) 内部控制系统
- (4) 风险理财措施
- (5) 风险管理信息系统

1.3.3 风险管理技术与方法

- (1) 头脑风暴法
- (2) 德尔菲法
- (3) 失效模式影响和危害度分析法
- (4) 流程图分析法
- (5) 马尔科夫分析法
- (6) 风险评估系图法
- (7) 情景分析法
- (8) 敏感性分析法
- (9) 事件树分析法
- (10) 决策树法
- (11) 统计推论法

(二) 国际物流与供应链管理考试范围

2.1 国际物流

2.1.1 国际物流概述

- (1) 国际物流的含义与特点
- (2) 国际物流系统
- (3) 国际物流运作的主要业务活动与主要环节
- (4) 物流的全球化

2.1.2 国际物流与国际贸易

- (1) 国际贸易与国际物流的关系
- (2) 国际贸易方式
- (3) 对外贸易合同的磋商及主要条款
- (4) 对外贸易合同的履行

2.1.3 国际物流运输业务

- (1) 国际物流运输方式
- (2) 国际海上货物运输业务
- (3) 国际集装箱运输业务
- (4) 国际航空运输业务
- (5) 国际多式联运业务

2.1.4 国际运输代理业务

- (1) 国际货运代理人与国际物流
- (2) 国际海上货运代理业务
- (3) 国际船舶代理业务
- (4) 国际航空货运代理业务

2.1.5 货物进出境报关制度与程序

- (1) 海关通关制度与程序
- (2) 进出口货物转关制度
- (3) 进出口货物收付汇的管理
- (4) 国家对出口退税的管理

2.1.6 出入境检验检疫制度与程序

- (1) 出入境检验检疫制度与程序
- (2) 我国出入境检验检疫检务的信息化建设

2.1.7 国际货运保险

- (1) 海上货物运输保险
- (2) 陆上货物运输保险
- (3) 航空货物运输保险
- (4) 邮政包裹运输保险
- (5) 保险单据

2.1.8 国际物流运作管理

- (1) 区域物流
- (2) 经济全球化下的企业物流运作
- (3) 国际物流相关法律

2.2 供应链管理

2.2.1 供应链网络设计

- (1) 供应链网络概述
- (2) 影响网络设计的因素
- (3) 网络设计规划
- (4) 供应链网络设计模型

2.2.2 供应链信息管理

- (1) 需求信息
- (2) 牛鞭效应
- (3) 信息价值
- (4) 共享信息的技术
- (5) 信息泄露

2.2.3 供应链采购决策

- (1) 采购和供应管理
- (2) 采购决策分析
- (3) 采购模式
- (4) 采购管理

2.2.4 供应链协调

- (1) 供应链协调
- (2) 供应链失调
- (3) 其他契约

2.2.5 供应链定价与收益管理

- (1) 价格与需求
- (2) 定价方法
- (3) 收益管理

2.2.6 供应链的规模经济管理：周转库存

- 2.2.7 供应链的不确定性管理：安全库存
- 2.2.8 最优产品可获得性水平的确定
- 2.2.9 供应链的运输

（三）国际贸易实务与国际市场营销考试范围

3.1 国际贸易实务

3.1.1 商品的品名、品质、数量与包装

- （1）商品的名称
- （2）商品的品质
- （3）商品的数量
- （4）商品的包装

3.1.2 贸易术语

- （1）贸易术语的含义和有关的国际惯例
- （2）几种常用的贸易术语
- （3）其他贸易术语
- （4）贸易术语的选用

3.1.3 商品的价格

- （1）计价货币的选择和运用
- （2）作价方法
- （3）佣金与折扣
- （4）合同中的价格条款

3.1.4 国际货物运输

- （1）运输方式
- （2）合同中的交货条款
- （3）运输单据

3.1.5 国际货物保险

- （1）海上货物运输保险承保的范围
- （2）我国海洋货物运输保险险别
- （3）伦敦保险协会海运货物保险条款
- （4）买卖合同中的保险条款和我国进出口货物保险的做法

3.1.6 国际货款收付

- (1) 票据
- (2) 汇付和托收
- (3) 信用证
- (4) 国际货物买卖合同中的支付条款

3.1.7 商检、索赔、不可抗力和仲裁

- (1) 商品检验
- (2) 索赔与理赔
- (3) 不可抗力
- (4) 仲裁

3.1.8 进出口合同的商订与履行

- (1) 交易磋商前的准备工作
- (2) 交易磋商的形式、内容和程序
- (3) 发盘和接受
- (4) 合同的成立和书面合同的签订
- (5) 出口合同的履行
- (6) 进口合同的履行

3.2 国际市场营销

3.2.1 国际市场营销环境分析

3.2.2 国际市场营销调研

3.2.3 国际市场进入模式

- (1) 国际市场进入模式及影响因素
- (2) OEM
- (3) 倾销与反倾销

3.2.4 国际市场营销策略

- (1) 市场细分的依据和方法
- (2) 市场定位
- (3) 目标市场的选择及影响因素
- (4) 国际市场产品策略
- (5) 国际市场定价策略

(6) 国际分销渠道策略

(7) 国际市场促销策略

3.3 国际贸易政策

3.3.1 国际贸易基本概念

(1) 国际贸易的产生与发展

(2) 国际贸易的作用

(3) 国际贸易常用的主要概念

(4) 贸易差额

(5) 国际贸易的商品结构

3.3.2 国际贸易政策

(1) 重商主义的贸易政策

(2) 古典学派的自由贸易政策

(3) 近代保护贸易政策

(4) 现代保护贸易政策等

3.3.3 关税政策

(1) 现代保护贸易政策等

(2) 关税的概念和特点

(3) 关税的种类

(4) 关税的征收方法及税率

(5) 我国关税征收管理的规定

(6) 出口退税等

3.3.4 非关税壁垒政策

(1) 非关税壁垒的概念及其主要特点

(2) 非关税壁垒的主要措施

3.3.5 鼓励出口和出口管制政策

(1) 鼓励出口的措施

(2) 建立经济特区促进对外贸易发展的政策

(3) 出口管制措施

3.3.6 国际分工与世界市场

(1) 国际分工

(2) 世界市场

(3) 当代世界市场的主要特征

(4) 我国对外贸易市场

3.3.7 关贸总协定与世贸组织政策

(1) 关贸总协定的形成与发展

(2) 关贸总协定的主要内容和基本原则

(3) 多边谈判与乌拉圭回合

(4) 新的世界贸易组织的建立及其职能

(5) 其他贸易经济组织

3.3.8 国际商品贸易方式

(1) 国际服务贸易

(2) 国际技术贸易

参考书目：

[1] 王伟翰，王健，梁蓓. 国际商务[M]. 机械工业出版社（第二版），2016 年 4 月

[2] 查尔斯 W.L. 希尔，威廉·埃尔南德斯-雷克霍(著). 现代国际商务（原书第 7 版）. 北京：机械工业出版社，2015 年.

[3] 李军，谢长青，黄鹤，温必坤，潘静. 国际商务. 成都：西南财经大学出版社，2017.