新闻与传播（055200）

**学科点简介：**新闻与传播硕士点隶属于广东财经大学人文与传播学院、网络传播学院（合署）。2022年5月，广东省委网信办与广东财经大学共建网络传播学院揭牌，与南方新闻网、金羊网、南方财经网、广州艾媒数据信息咨询有限公司、北京网易传媒广州分公司、广州坚和网络科技有限公司、广州市动景计算机科技有限公司、广州荔支网络技术有限公司、广州虎牙信息科技有限公司、迷你创想科技（深圳）有限公司等10家省重点网站、互联网头部企业进行了产学研共建签约。学院是广东省新闻传播类本科专业教学指导委员会委员单位，也是全国高等学校出版专业（本科）教学指导委员会委员单位。该硕士学位授权点现有13位专任导师，广东省教学名师1人，南粤优秀教师4人。近3年共获得各级各类教学科研课题50余项，到位经费400多万元，出版各类著作10余部。

**培养目标：**本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的政治思想素质、职业道德素养、现代新闻传播理念与国际视野，熟练掌握新闻传播技能与方法，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决新闻传播中的实际问题，适应新时代中国特色社会主义经济社会尤其是新闻传播业转型发展需要，既能胜任各类新闻传媒机构融媒体生产、传播和经营管理等领域专业工作，也能胜任政府部门以及其他企事业单位有关新闻宣传、公关广告、活动策划等相关工作的高层次、复合型、应用型新闻与传播专门人才。

**主要课程：**马克思主义新闻观、新闻传播理论、中外新闻传播史、传媒产业发展研究、社会科学研究方法、融媒体专题、财经新闻专题、媒介经营管理专题、网络舆情学、新闻传播伦理与法规。

**就业方向：**新闻单位、新媒体公司、政府机关、大中型企业等，或进一步攻读相关学科的博士研究生。

**专业代码：055200 咨询电话： 020-84096903**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试课目** | **复试课目** |
| 1 | 融媒体传播 | （1）▲思想政治理论（100分）（2）▲英语二（100分）（3）新闻与传播专业综合能力（150分）（4）新闻与传播专业基础（150分） | F548-新闻与传播综合（100分） |
| 2 | 财经新闻  |
| 3 | 媒介经营管理 |

▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。

**考试题型及相应分值：**

**《新闻与传播专业综合能力》**

1. 名词解释（4题，每题5分，共20分）
2. 简答题（3题，每题10分，共30分）
3. 论述题（2题，每题30分，共60分）
4. 综合题（1题，每题40分，共40分）

参考书目：

1. 马工程教材：《新闻采访与写作》，高等教育出版社2019年；
2. 蔡雯、许向东、方洁：《新闻编辑学》（第二版），中国人民大学出版社2019年；
3. 赵振宇：《现代新闻评论》(第3版)，武汉大学出版社2017年；
4. 石长顺：《电视专题与专栏：当代电视实务教程（修订版）》，复旦大学出版社2013年；
5. 曾胜泉、文远竹、鲁钇山：《网络舆情学》，广东人民出版社2021年；
6. 马工程教材：《广告学概论》，高等教育出版社2018年；
7. 谭云明：《传媒经营管理新论》（第2版），北京大学出版社2014年。

**《新闻与传播专业基础》**

（1）名词解释（4题，每题5分，共20分）

（2）简答题（3题，每题10分，共30分）

（3）论述题（2题，每题30分，共60分）

（4）综合题（1题，每题40分，共40分）

参考书目：

1. 马工程教材：《新闻学概论（第二版）》，高等教育出版社、人民出版社2020年；
2. 郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社2011年；
3. 彭兰：《网络传播概论》（第4版），中国人民大学出版社2017年；
4. 黄匡宇：《广播电视学概论（第3版）》，暨南大学出版社2017年；
5. 方汉奇：《中国新闻传播史》（第3版）， 中国人民大学出版社2005年；
6. 张昆：《中外新闻传播史》，高等教育出版社 2008年；
7. 牛静：《新闻传播伦理与法规：理论及案例评析》，复旦大学出版社 2015年。

**考试大纲**

# 《新闻与传播专业综合能力》

**《新闻与传播专业综合能力》考试大纲概述**

内容主要包括新闻实务与传播实务两个方面的理论知识和实践操作考察。测试考生对新闻采访、写作、编辑、评论、广播电视节目制作、广告传播、网络与新媒体传播等实务环节相关的理论与方法的掌握程度，并了解其是否具备必要的专业基本操作能力。

**一、新闻采访**

新闻采访的诠释、特点及活动方式

新闻报道策划的缘起、作用、分类、流程

新闻采访前期、中期及后期的活动流程与内容

网络时代新闻采访新特点

1. **新闻写作**

新闻主题与新闻材料

新闻角度与新闻语言

新闻结构、标题、导语、背景及结尾的写作特征与要求

新闻体裁与写作特点

网络时代新闻写作新特点

1. **新闻编辑**

新闻报道的定位和策划

新闻报道的确认

新闻的梳理与修改

新闻标题制作

报道的配置与合成

版面的编排与设计

广播节目编辑特点与要求

电视节目编辑特点与要求

网络编辑的特点与要求

互联网对新闻编辑的影响

1. **新闻评论**

新闻评论的特点和分类

新闻评论的社会价值

新闻评论的要素

新闻评论的选题、立意和论证

新闻评论工作者的基本素养

网络时代的新闻评论

1. **广播电视节目的生产**

广播电视节目策划

广播电视节目的采制和播出

广播电视节目的栏目化与频道化

1. **广告传播**

广告学及其基本原理

广告传播理论

广告创意与广告制作

广告的市场运作

广告法规与广告管理

互联网时代的广告传播与整合营销

1. **网络与新媒体传播**

网络传播的特征与未来趋势

网络媒体的形态演变与特征

媒体融合对当代新闻业的影响

网络传播者行为模式的演变与影响

网络舆情的成因、特点和社会影响

媒体融合与新闻生产的新流程

网络媒体的政府监管

# 《新闻与传播专业基础》

**《新闻与传播专业基础》考试大纲概述**

内容主要包括新闻学原理、传播学原理、中国新闻传播史、外国新闻传播史等。测试考生对新闻传播专业的基础知识、基本概念、基础理论、基本技能的掌握程度，了解其是否具有初步应用这些基本原理和方法解决实际问题的能力。

**一、新闻传播的起源**

新闻学的形成与发展

马克思主义新闻观

新闻传播的起源与本源

新闻的定义和新闻的特征

**二、新闻传播过程**

新闻传播过程和模式

新闻价值与新闻生产

互联网与新闻传播

**三、新闻传播的要求**

新闻传播的真实性要求

新闻传播的客观性要求

新闻传播的公正性要求

新闻传播的完整性要求

新闻传播的及时性要求

**四、新闻传播者**

新闻传播者的角色定位

新闻传播者的社会责任和角色权利

新闻传播者素养的培养与教育

**五、新闻传播受众**

新闻传播受众的定义和特征

新闻传播受众的媒介使用与信息接受

受众的权利与责任

**六、新闻传播效果**

新闻传播效果的构成和类型

有限效果理论

新效果理论

**七、新闻传播调控**

新闻传播与社会整合

新闻传播自由

新闻传播责任

新闻传播管理的法治化和自律

**八、1949年以前的中国新闻业**

古代传播活动与新闻业的关系

外国人来华创办新闻业

中国人自办新闻业的成长

北洋政府时期新闻业的发展

五四时期报刊业务的改革

国民党新闻统制下的新闻业

共产党根据地的新闻业

**九、中国社会主义新闻业**

毛泽东、刘少奇关于新闻工作的重要讲话

新中国新闻事业的建立

《人民日报》的改版

改革开放后的新闻改革

互联网与新闻业的发展

**十、外国新闻事业史**

手抄新闻

古登堡印刷术及其影响

约翰•弥尔顿与《论出版自由》

资产阶级政党报刊时期

近代西方大众化报刊的出现

马克思、恩格斯的办报活动及主要报刊思想

广播的诞生与早期发展

世界广播电视事业

现代传媒业的新发展

国际新闻传播新秩序